

SommerUni 2024

Herzlich Willkommen zum Impulsvortrag

Nachhaltige Sub-Ökonomien

Über die Freiheit
der Wirtschaftsakteure
im Denken und Handeln



Hochschule
für nachhaltige Entwicklung
Eberswalde

Prof. Dr. Uwe Demele

Ausgangspunkt: Awareness

Digitalisierung

Nachhaltigkeit

Fortschritt?
Wohin wollen wir schreiten?

Mind-Set → Skill-Set → Tool-Set

Transformativer Aktionsradius

Unternehmen können

1

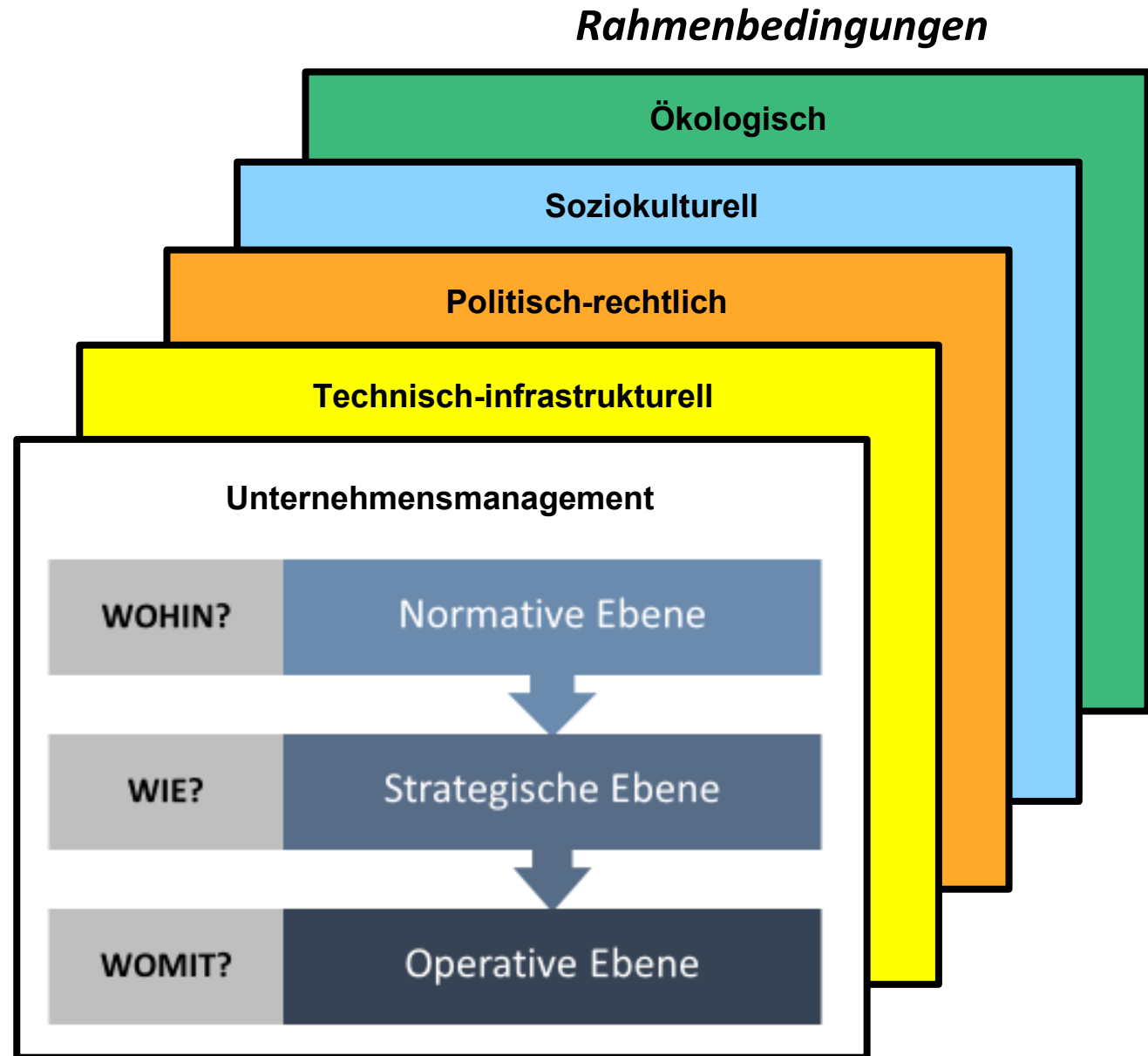
sich an Veränderungen anpassen

2

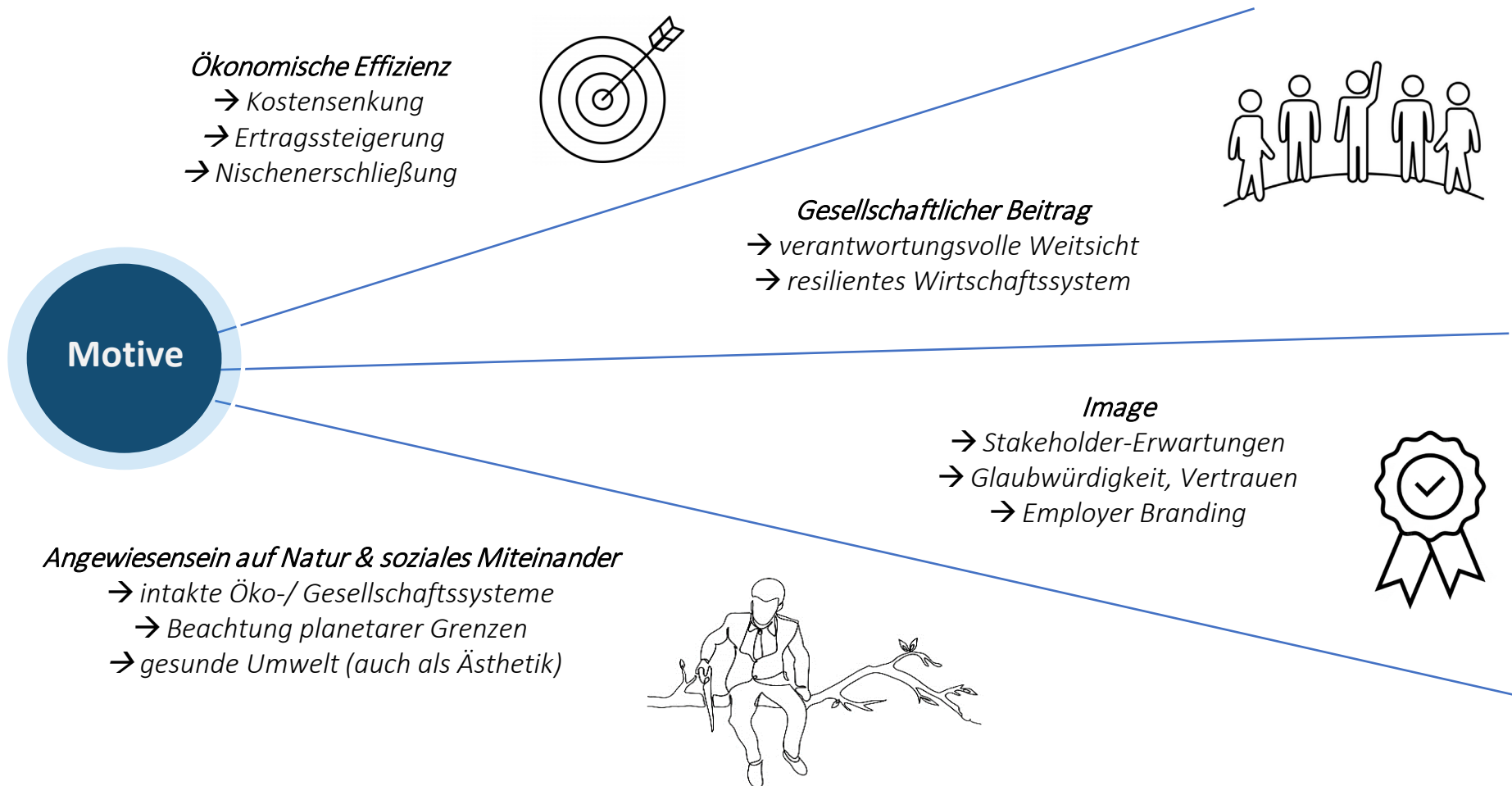
Veränderungen proaktiv beeinflussen

3

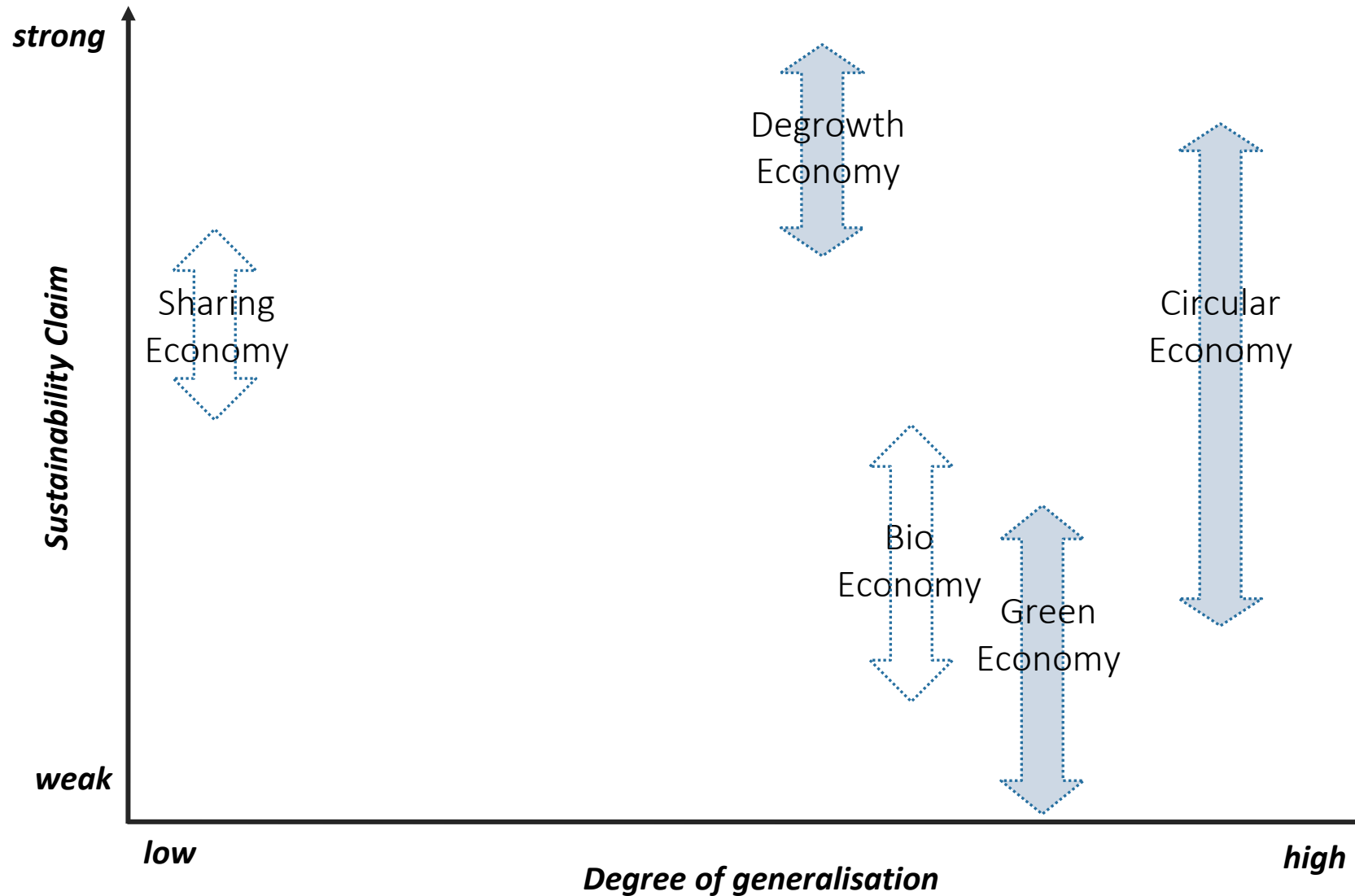
Veränderungen gezielt auslösen



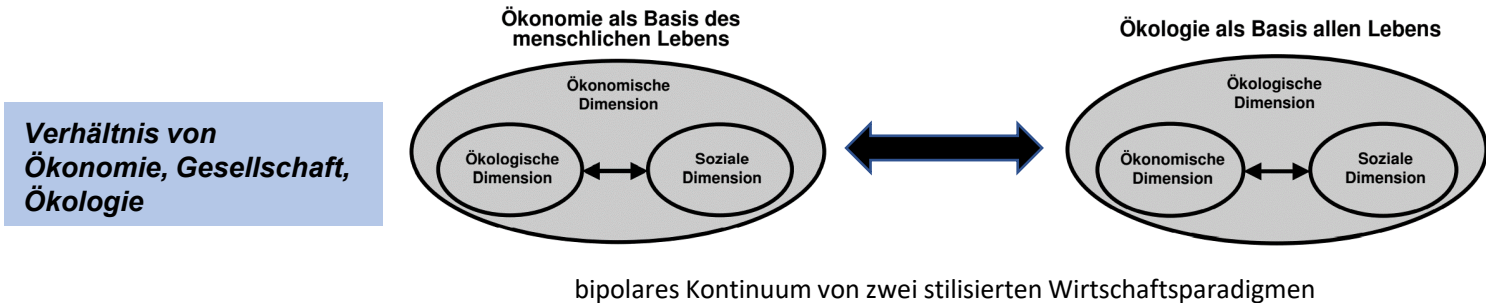
Beweggründe für nachhaltige Transformationsprozesse



Nachhaltige Sub-Ökonomien



NACHHALTIGKEITSPARADIGMEN



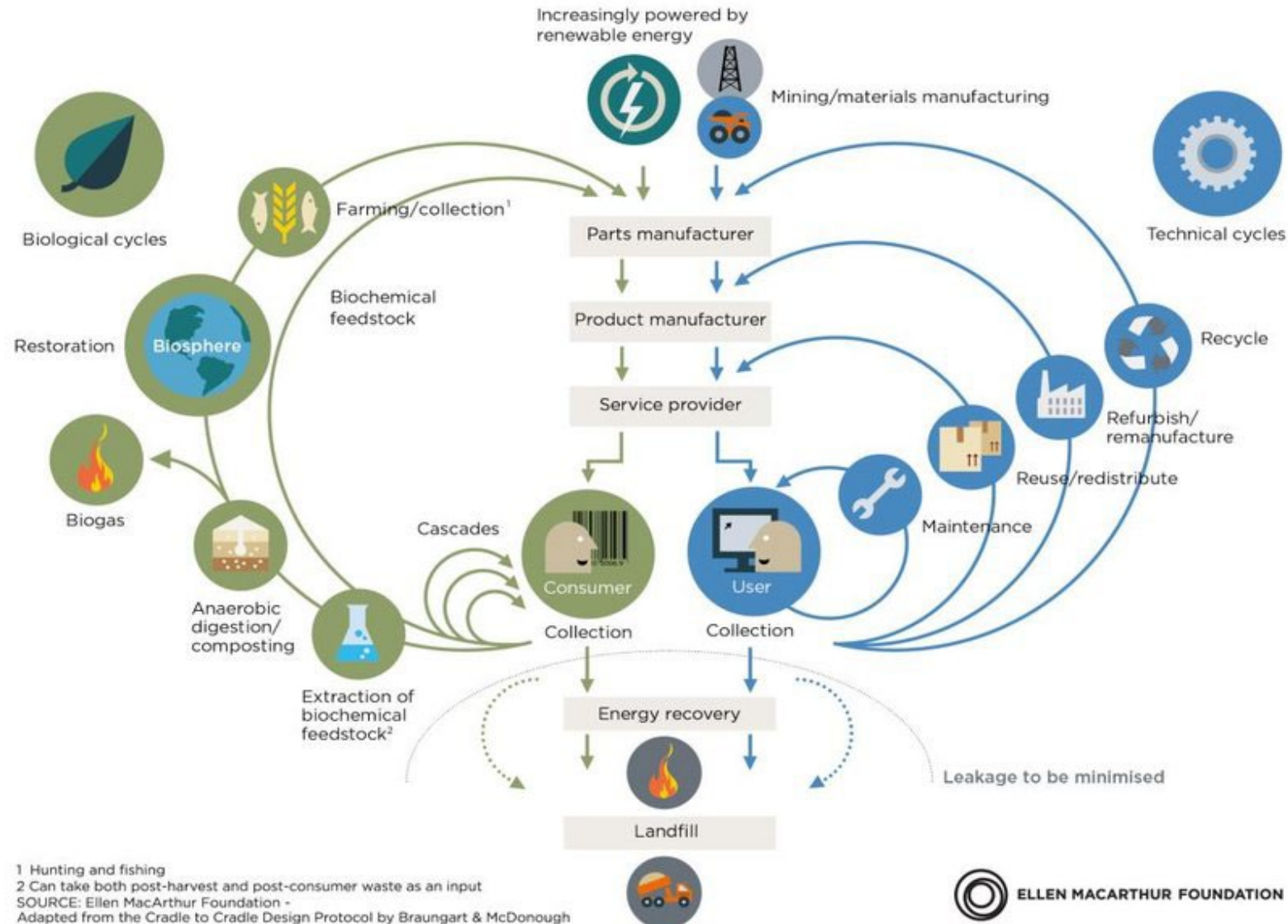
bipolares Kontinuum von zwei stilisierten Wirtschaftsparadigmen

Parameter eines Nachhaltigkeitsverständnisses

Denkschule	Neoklassische Umweltökonomie	Ökologische Ökonomik
Ethische Wertbasis	rein anthropozentrisch	ökozentrisch
Zeithorizont	kurzfristig (abdiskontierte Zukunft)	langfristig (Orientierung an ökologischen Zeitmaßen)
Wachstumspostulat	quantitatives Wachstum (Gewinnmaximierung)	moderates Wachstum bis Nullwachstum, (Natur nicht ersetzbar, Gefahr von Rebound-Effekten)
Verantwortungsträger	hauptsächlich Staat durch Setzung politisch-rechtlicher Rahmenbedingungen	alle Marktakteure (auch ohne ökonomische Anreize)
Strategie	Effizienz	Suffizienz

Beispiel KREISLAUFWIRTSCHAFT

CIRCULAR ECONOMY - *an industrial system that is restorative by design*



Beispiel KREISLAUFWIRTSCHAFT

Circular Economy

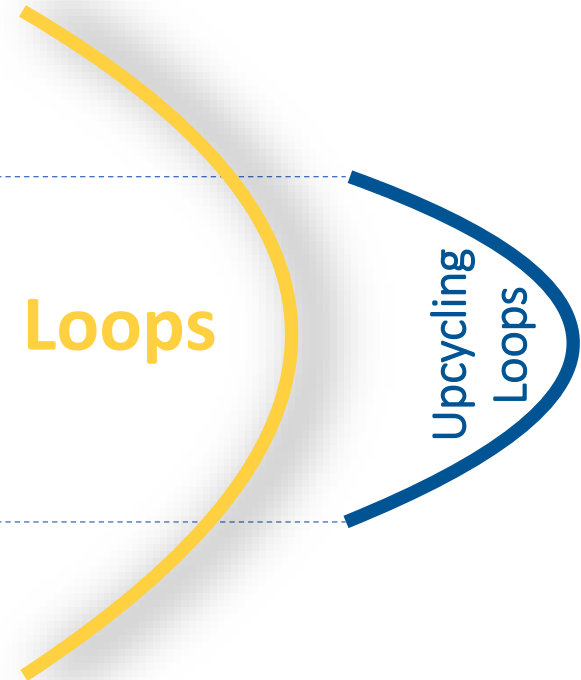


Increasing Circularity

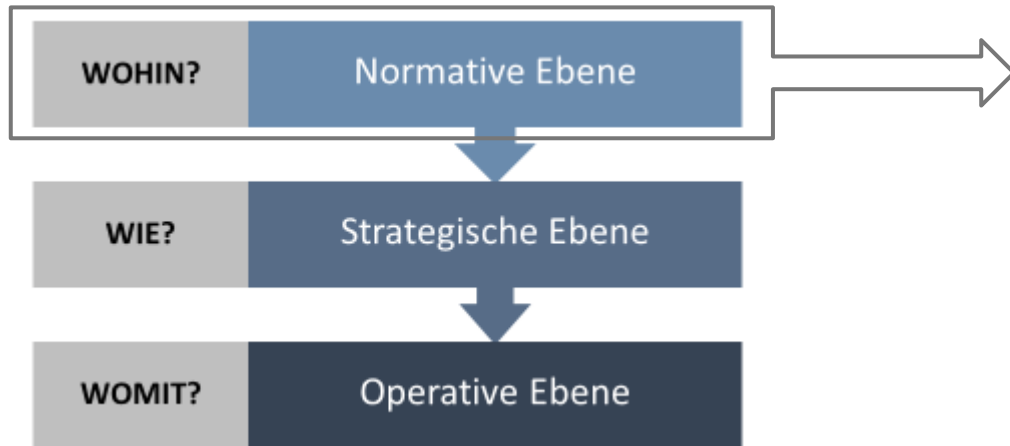
Steigende Zirkularität

Linear Economy

Smarter product use and manufacture	R0 Refuse <i>Verzicht</i>	Make product redundant: abandon function or use different product
	R1 Rethink <i>Umdenken</i>	Make product use more intensive: sharing or multi-functional products
	R2 Reduce <i>Reduzieren</i>	Consume less through efficient manufacturing or use
Extend lifespan of products and its parts	R3 Re-use <i>Wiederverwenden</i>	Re-use of functioning discarded products by another user
	R4 Repair <i>Reparieren</i>	Repair and maintenance of defects to keep original function
	R5 Refurbish <i>Restaurieren</i>	Restore and update
	R6 Remanufacture <i>Wiederaufarbeiten</i>	Use parts in a new product with same function
	R7 Repurpose <i>Umnutzen</i>	Use products or parts in a new product with a different function
Useful application of materials	R8 Recycle <i>Recyclen [Downcyclen]</i>	Process materials to obtain the same or lower (low grade) quality
	R9 Recover <i>Rückgewinnung</i>	Incineration of materials with energy recovery
No use	R10 Re-mine <i>Rück-Deponieren</i>	Retrieval of materials after the landfilling phase



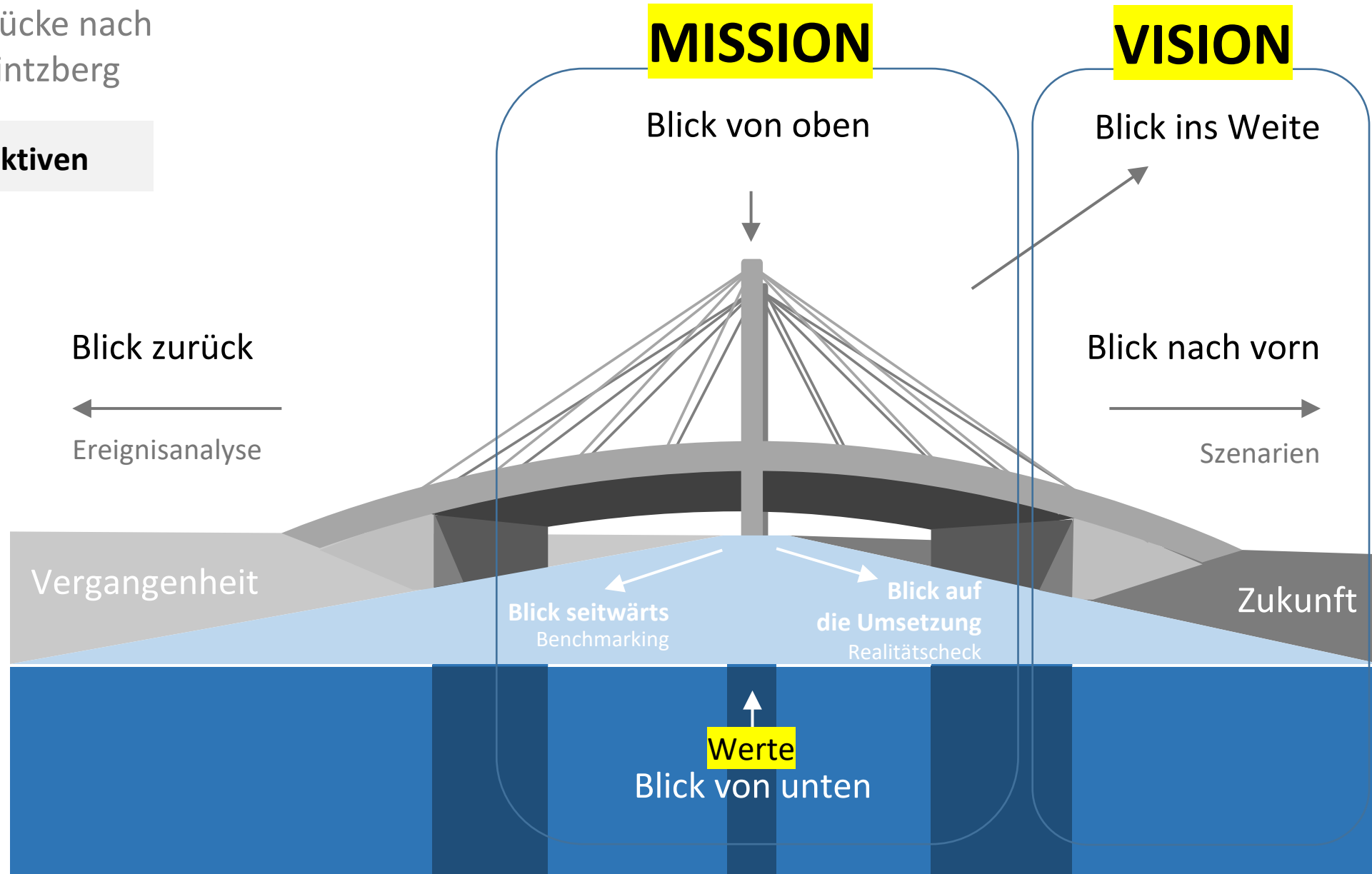
Leitbild



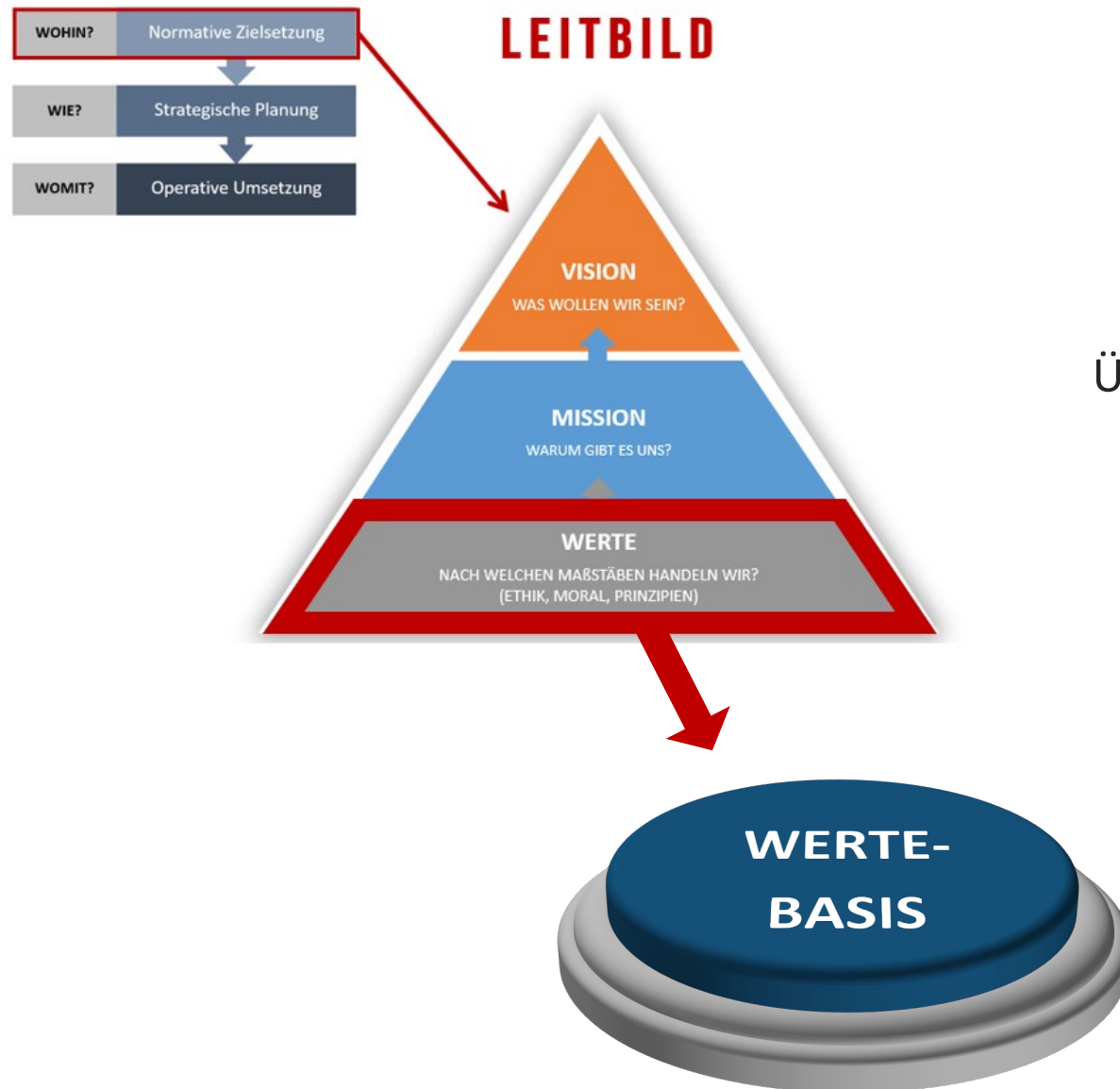
Leitbild

Strategiebrücke nach
Henry Mintzberg

7 Perspektiven



Werte



WERTE= langfristig stabile Überzeugungen und Haltungen, die sich über Moral / Normen ausdrücken.

Zur Identifikation von Werten gelangt man über ethische Reflektion.

IDENTIFIKATION DER MAßGEBLICHEN WERTE

Tatsachen

Gelebte
„Bestandswerte“

Ideale

Angestrebte
„Zukunftswerte“

Illusionen

Unerreichbare
„Wunschwerte“

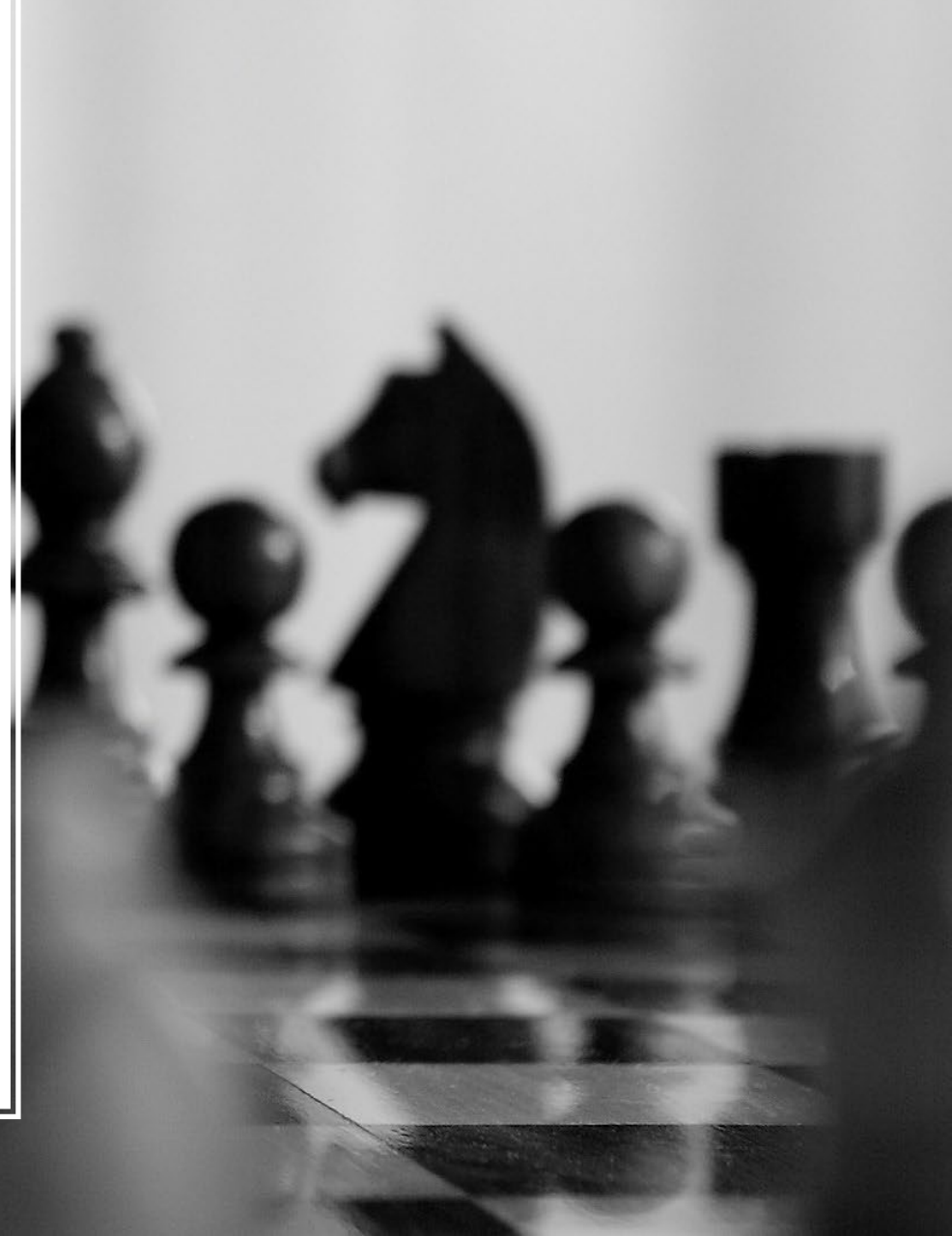
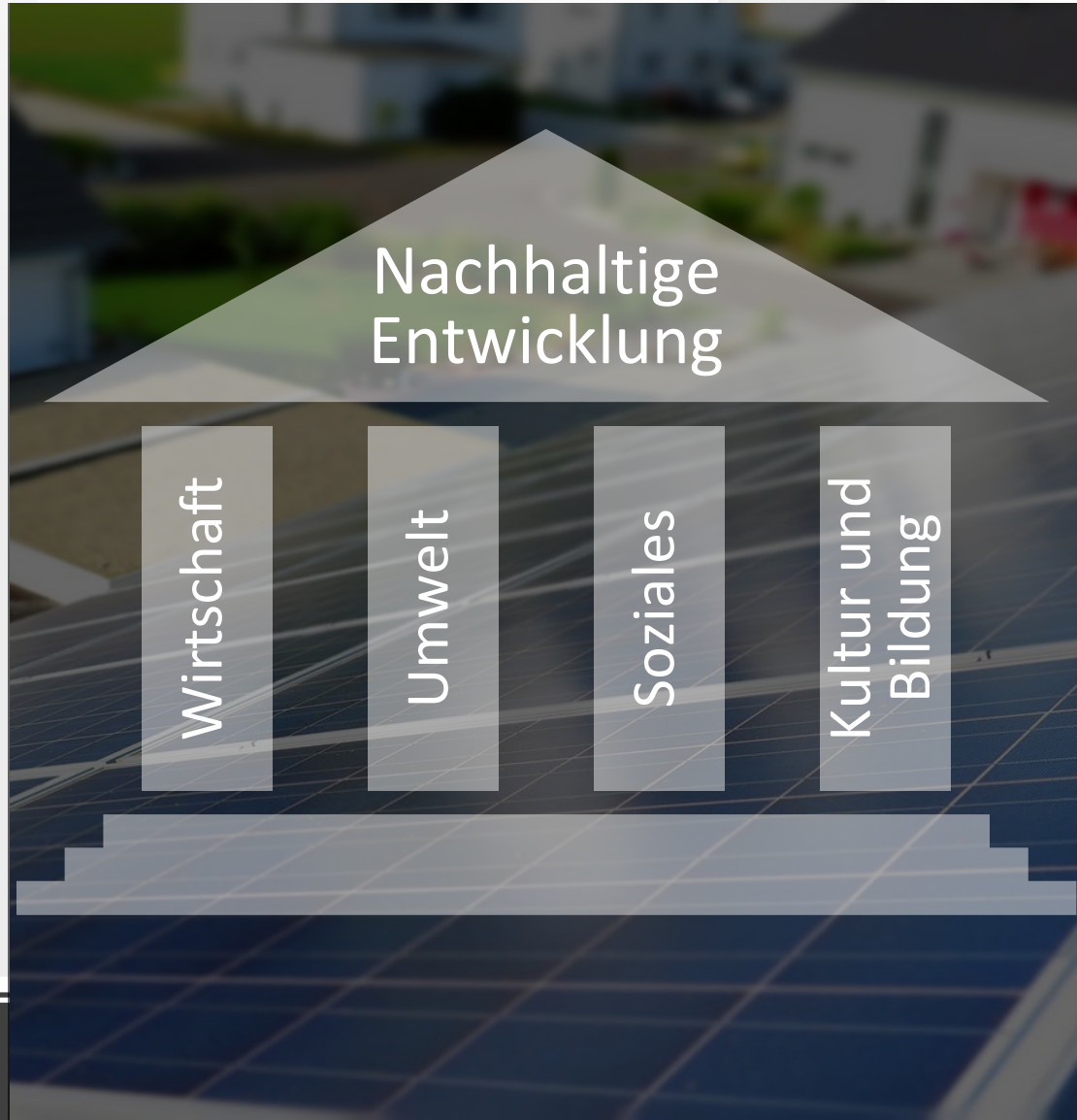
Verantwortung

Was heißt eigentlich „nachhaltige Verantwortung“ für mich / für mein Unternehmen?



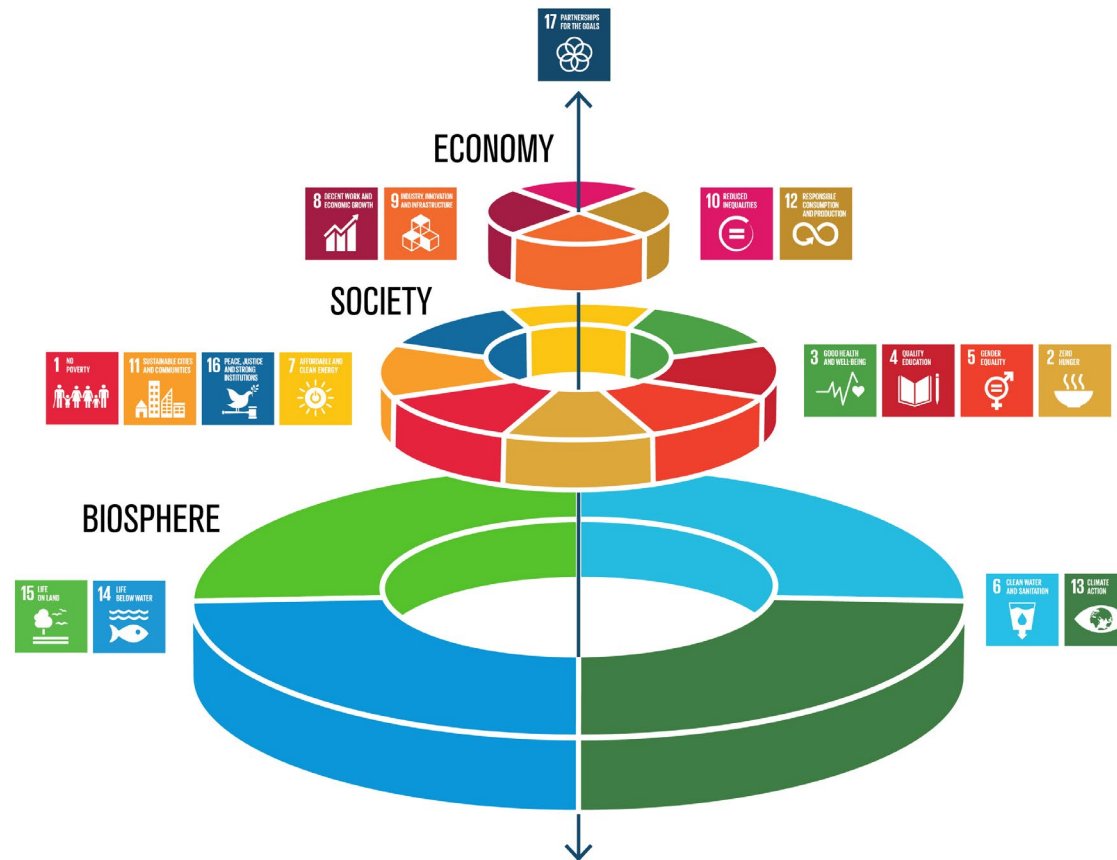
Begriffliche &
konzeptionelle
Klarheit

Verantwortung



Verantwortung

Das “SDG wedding cake model” kann höchstens als Einstieg genutzt werden – es reicht nicht aus für eine proaktive Gestaltung von nachhaltigen Transformationsprozessen → Tiefenreflexion erforderlich!



Verantwortung

Verantwortung klar definieren

Schlüsselfrage



Future Skills



Nachhaltigkeitskompetenzen

Integrated
problem-
solving
competency

Ethical
competency

Competency
for the
common
good

Systems
thinking
competency

R&D-based
learning

Collaboration
competency

Anticipatory
competency

Critical
thinking
competency

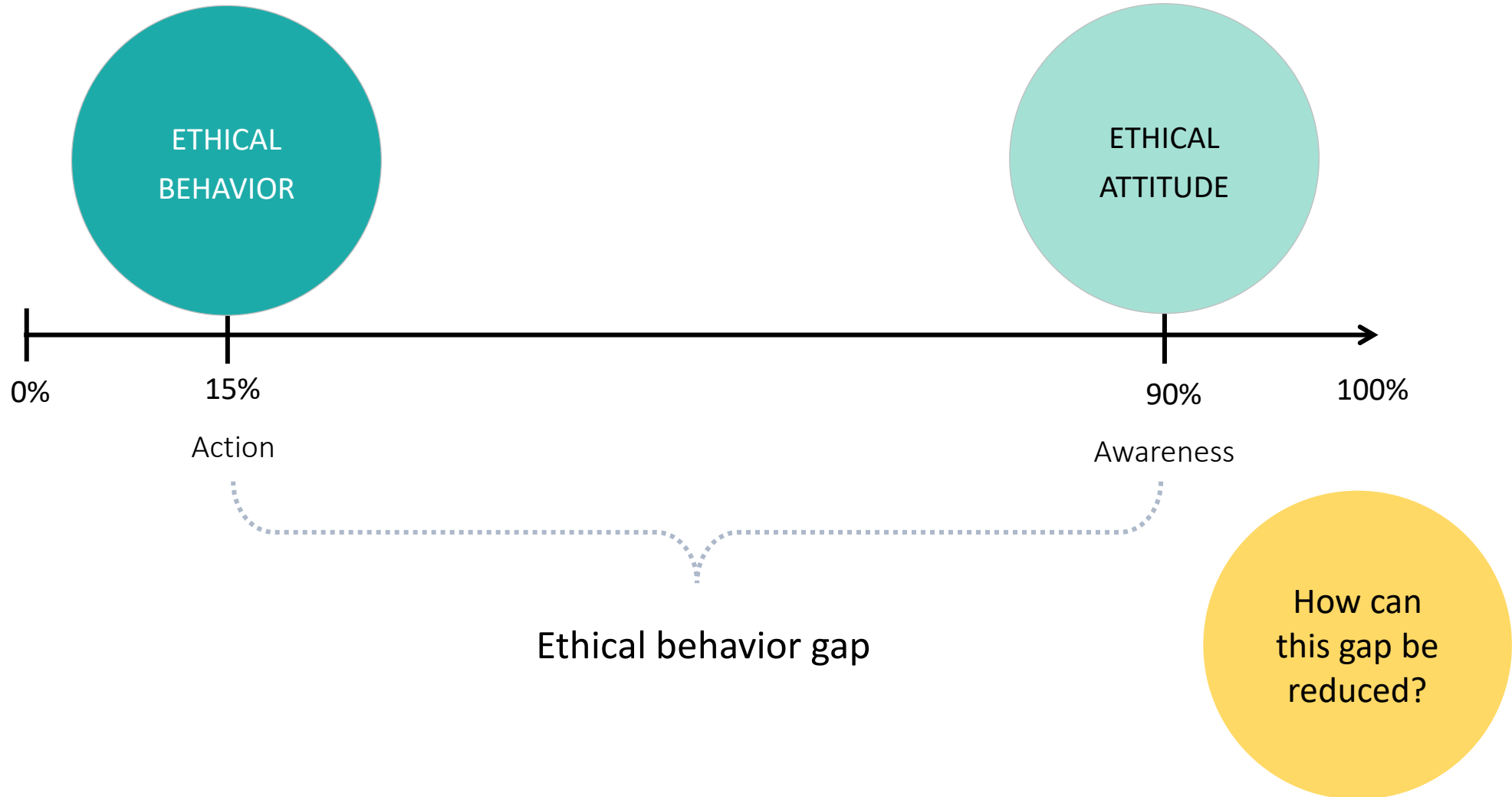
Self-
awareness
competency



The ethical behavior gap

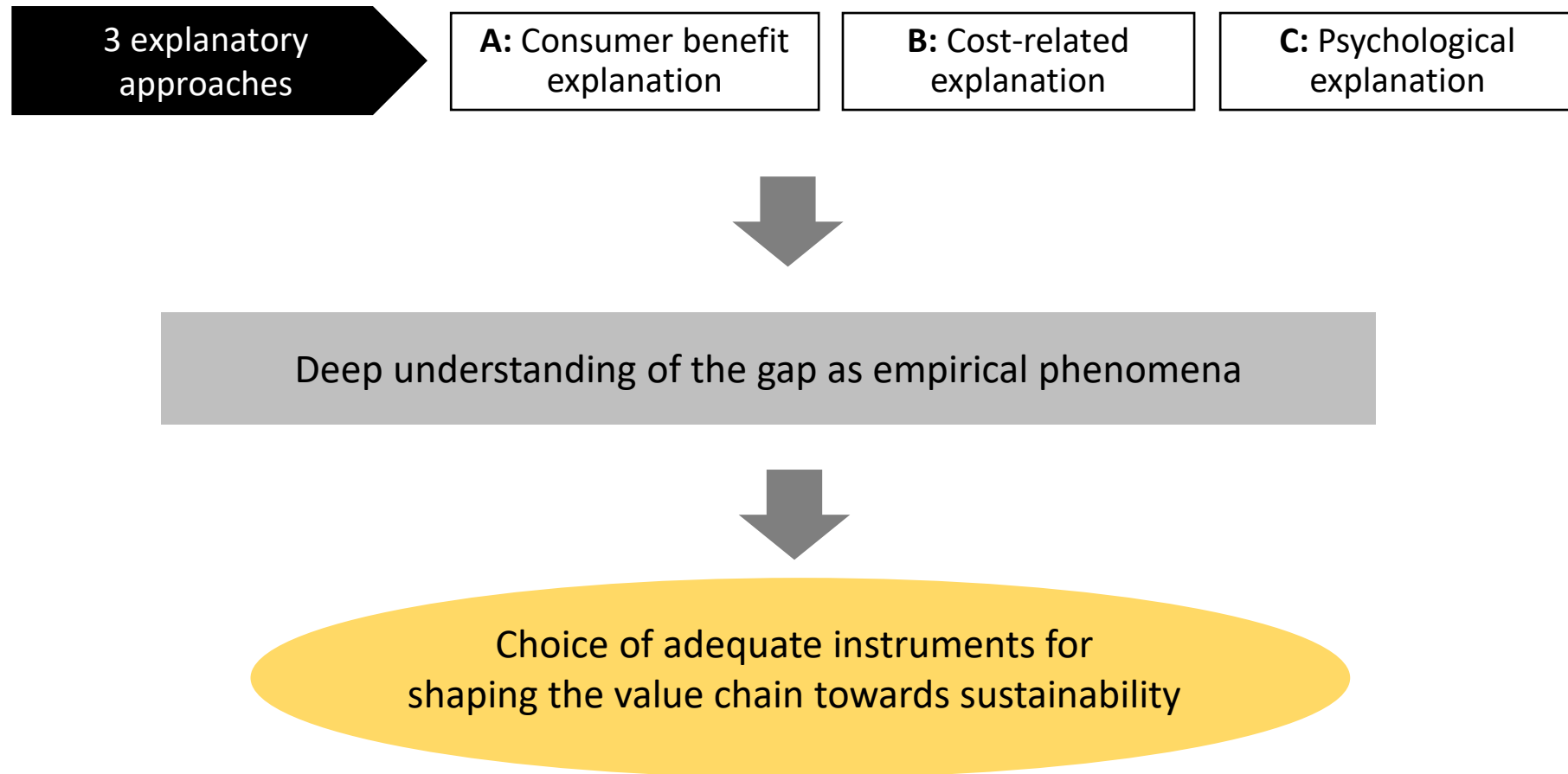
Definition

Empirical studies such as "Environmental Awareness in Germany" (UBA) regularly come to the following conclusion:



Causes and impacts of the ethical behavior gap

Interdisciplinary access



Causes and impacts of the ethical behavior gap

explanatory approach

A: Consumer benefit explanation

Criteria	Importance				
	Not important	Hardly important	Important from time to time	Important	Very important
Taste					
Vitamins and minerals					
CO ₂ Footprint					

What do you pay attention to when buying products?

Example:
Food



Causes and impacts of the ethical behavior gap

explanatory approach

A: Consumer benefit explanation

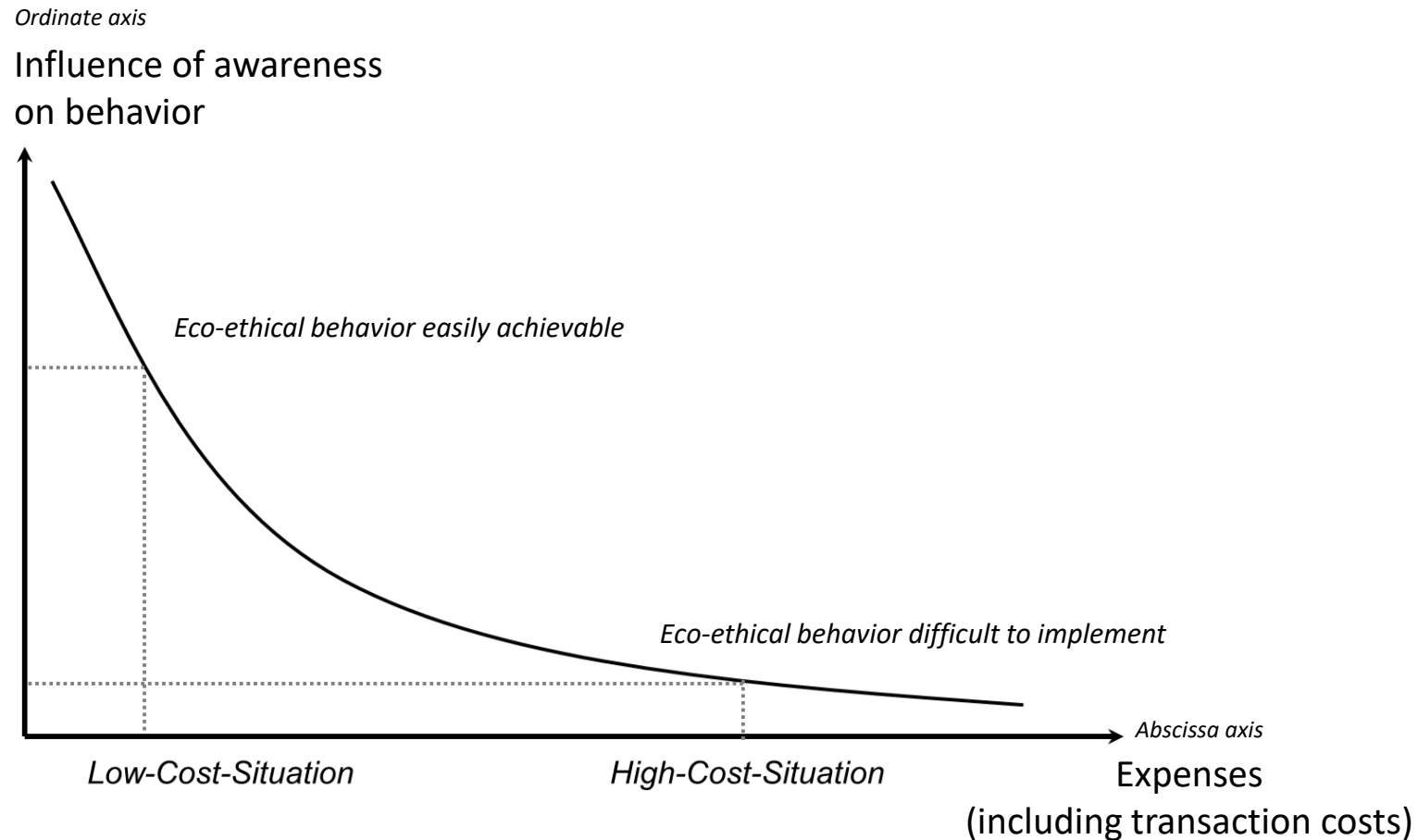
Criteria	Importance					Motive	Demands		
	Not important	Hardly important	Important from time to time	Important	Very important				
Taste				• • • • •	••• •••• ••••• ••••••	Enjoyment	Funda- mental benefit	1.	Subordination ↓
Vitamins and minerals		•	••• •••• •••••	•••• ••••• ••••••	•• •••	Health	Individual additional benefit	2.	
CO ₂ Footprint	•• •••	••• •••• •••••	••• ••••	•• •••	•	Environ- ment	Collective additional benefit	3.	

What can be derived from this for sustainable design, production and marketing?

Causes and impacts of the ethical behavior gap

explanatory approach

B: Cost-related explanation



1. Example: mobility



2. Example: waste separation

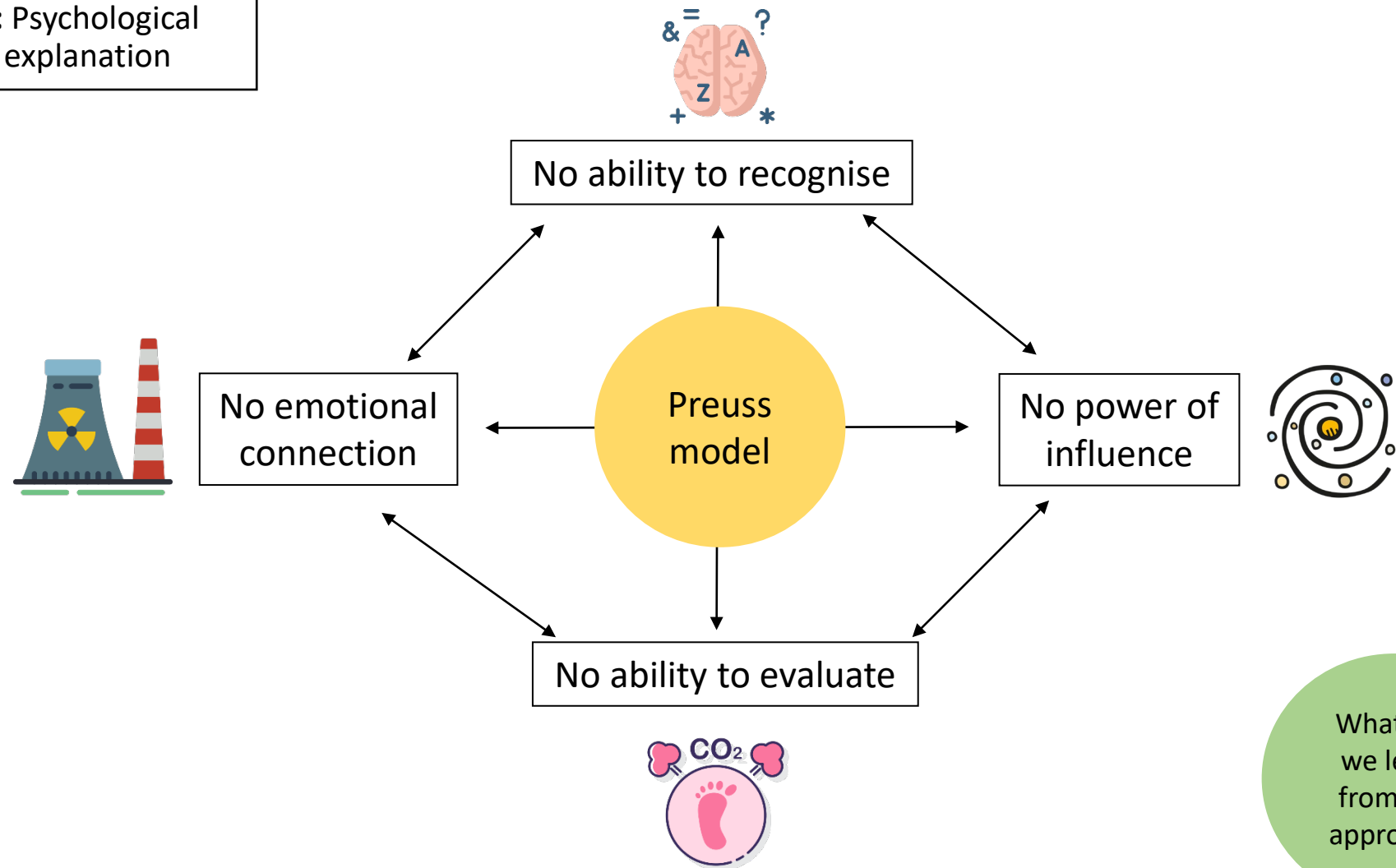


What can we learn from this approach?

Causes and impacts of the ethical behavior gap

explanatory approach

C: Psychological explanation



What can we learn from this approach?

Nachhaltige Sub-Ökonomien

Über die Freiheit
der Wirtschaftsakteure
im Denken und Handeln

